

maanto

smarte Lösungen

für Online Vermarkter



Lösungen für Online Vermarkter

Seit mehr als 10 Jahren entwickelt maanto Software für namhafte Online Vermarkter und Mediaagenturen. Aufgrund unserer Spezialisierung verstehen wir schnell, worum es geht.

Software Services für Online Vermarkter

- AdSuite: Kampagnen- und Vermarktungs-Workflows
- Yield- und Inventar-Management
- Dashboards und Reportingtools

Interesse?

In einem unverbindlichen Workshop analysieren wir gemeinsam mit Ihnen gerne Ihre Anforderungen.

Kontaktieren Sie uns:

Telefon

0221-995546-70

E-Mail

kontakt@maanto.de

Webseite

www.maanto.de

AdSuite

7 AdSuite Module sorgen für eine effiziente Kampagnenabwicklung

Der Arbeitsalltag im Campaign Management ist vor allem eins: kleinteilig. Das große Ganze zu sehen, ohne die Details aus den Augen zu verlieren – die AdSuite hilft Ihnen dabei, diese Herausforderung sicher zu meistern.



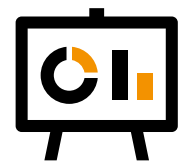
AdChain

Kampagnen-Workflows



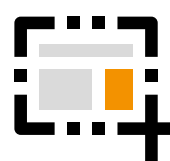
AdChecker

Qualitätskontrolle aktiver Werbemittel



AdReporter

automatisches Kampagnenreporting



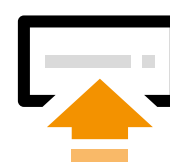
AdShooter

Belegscreenshots mit wenig Aufwand



AdMonitor

Monitoring von IO Kampagnen



CreativeUpload

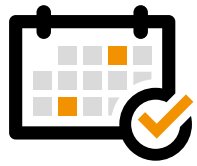
Werbemittel Upload für jedermann



DealMonitor

Monitoring programmatischer Deals

Im Rahmen des Customizings kann die AdSuite individuell für Sie angepasst werden.



AdChain

Kampagnen-Workflows im Griff

Erfolgreiches Kampagnen-Management braucht smarte Softwareunterstützung, um Übersichtlichkeit, Transparenz und Agilität zu garantieren.

AdChain ist die übersichtliche Plattform zur effektiven Kampagnen-Abwicklung. Abteilungsübergreifende Workflows bildet AdChain in einem zentralen Dashboard ab.



Key Features

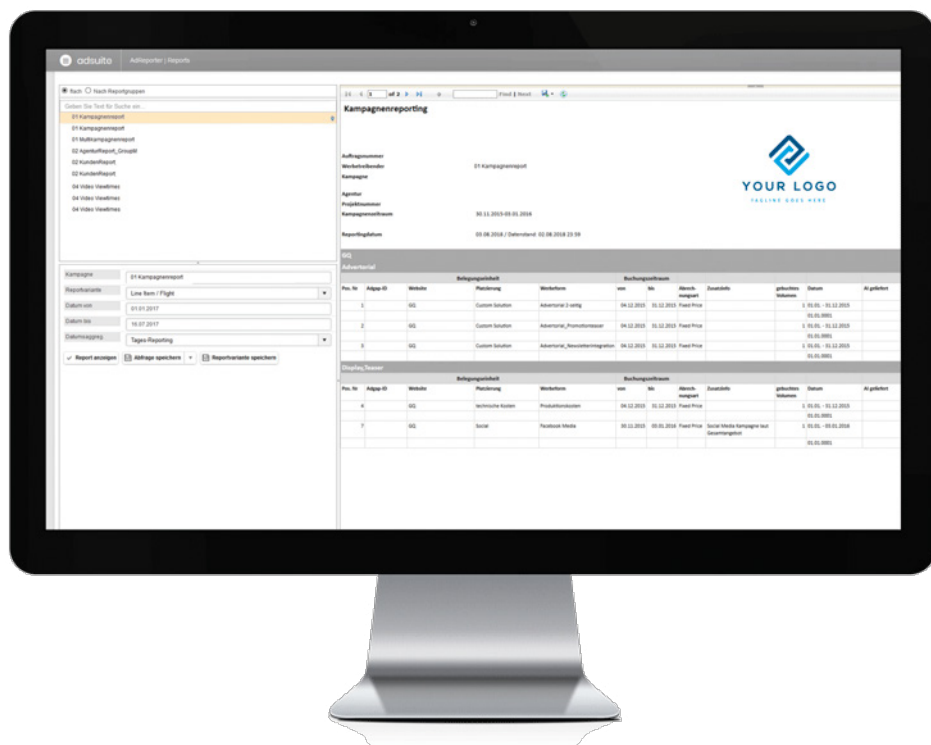
- automatische Task-Erstellung auf Basis von Adserver- und Auftragsdaten
- Support für Setup, Werbemittel, Reporting, Monitoring, Screenshots
- Mail-Management für mehr Transparenz in der Kundenkommunikation
- praktische Verknüpfung von E-Mails mit Kampagnen und To-dos
- Kanban Boards zur visuellen Aufgabenplanung
- Prüfung von Werbemitteln aus E-Mails und Upload in den Adserver
- Anpassung des Systems an Ihre Workflows ist problemlos möglich

AdReporter

Reportingprozesse optimiert, standardisiert, automatisiert

Mit dem AdReporter professionalisieren Sie Ihr Reporting deutlich und können den internen Aufwand stark reduzieren.

Datenimport, Kennzahlenberechnung, Formatierung und Versand erfolgen automatisch. In exakt der Regelmäßigkeit, Detailtiefe und Darstellung, die Sie sich wünschen.



Key Features

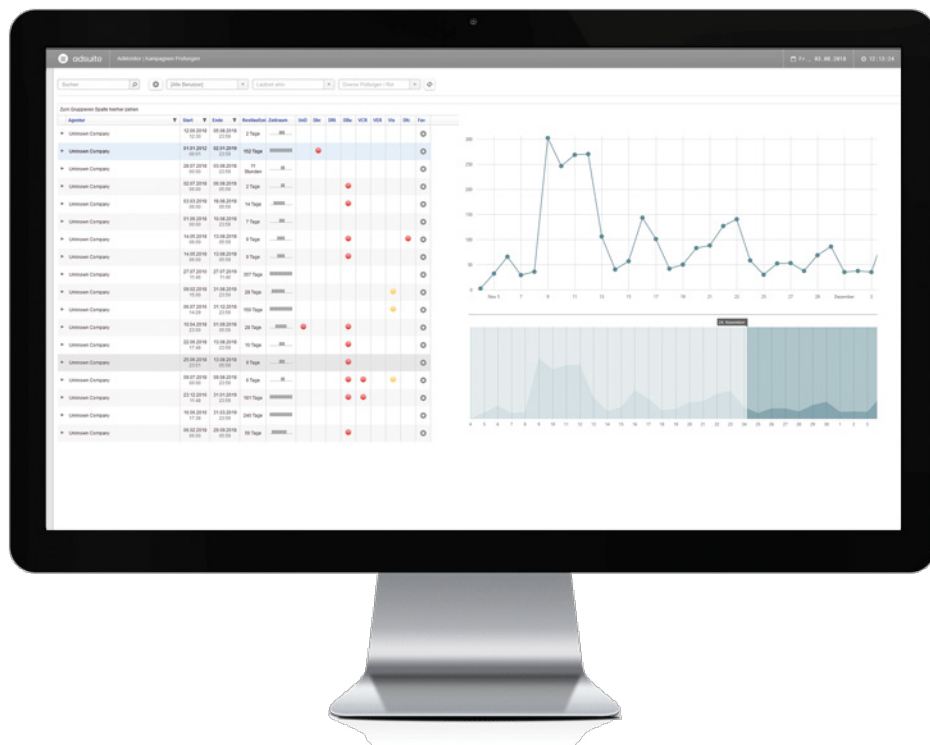
- automatische Datenimporte: Adserver, Auftragsysteme, Tracking-Tools
- Datenkonsolidierung und KPI-Berechnung
- hohe Datenqualität durch Vermeidung manueller Eingriffe
- flexible Versandoptionen: Automatisch oder mit Freigabe
- grafische Aufbereitung und individuelle Reportlayouts
- E-Mail-Empfänger einfach aus CRM-Systemen importieren



Kontinuierliches Monitoring und Optimierung

Der AdMonitor warnt über ein intuitives Ampelsystem frühzeitig bei drohenden Kampagnen-Problemen.

Funktionen wie die Sammelbearbeitung von Adserver-Einstellungen unterstützen Sie zudem effektiv bei der Kampagnen-Optimierung.



Key Features

- Überwachung auf korrekten Start und Unterlieferung/Lieferabbriss
- stetige Kontrolle der Performance-KPIs wie z.B. CTR, View Rates
- Sammelbearbeitung Lineltems wie z.B. Laufzeit, Prioritäten, Inventar
- Kampagnen aus mehreren Adservern in einer Oberfläche steuern
- Check, ob Werbemittel rechtzeitig eingebunden sind
- Plausibilitäts-Checks wie z.B. zu hohe TKPs
- automatisches Pausieren von Lineltems mit schlechter Performance (optional)

Programmatische Kontrolle durch kontinuierliches Deal Monitoring

Der DealMonitor liefert Transparenz und gezielte Unterstützung im programmatischen Geschäft.

Deal-KPIs werden bewertet und durch Data Mining Verfahren analysiert. So lenkt der DealMonitor den Fokus auf genau die Deals, die aktuell Aufmerksamkeit erfordern.



Key Features

- kontinuierliches Monitoring von hinterlegten Umsatzzielen und Auslieferungs-KPI, z.B. Bid Rate, Win Rate, eCPM
- Troubleshooting Support: Startcheck, Lieferabriss, Gebote, Umsatzziele
- Analysen von Demand-Verhalten, Saisonalitäten, Lieferkonstanz
- Identifikation von Sales-Chancen
- grafische Deal-Vergleiche
- Multi-SSP Support wie z.B. Google, YieldLab, AppNexus



Qualitätssicherung für Werbemittel mit Cookie & Tracking-Checks

Mit dem AdChecker erfolgt Qualitätssicherung automatisch für alle aktiven Werbemittel.

Ein einfaches Ampelsystem weist frühzeitig auf Fehler hin, die im Nachgang erheblichen Aufwand und Ärger bedeuten können.



Key Features

- tägliche Checks von Redirects, HTML5 und VAST Creatives
- Prüfung von Dateigröße, Creative-Format, Ladeverhalten, SSL-Verschlüsselung, JavaScript-Fehlern
- DSGVO-relevante Checks von Trackings, Cookies und zulässigen Anbietern
- detaillierte Reports oder tägliche E-Mail-Alerts mit Check-Summary
- Prüfhistorie: Prüfergebnisse werden 30 Tage lang gespeichert

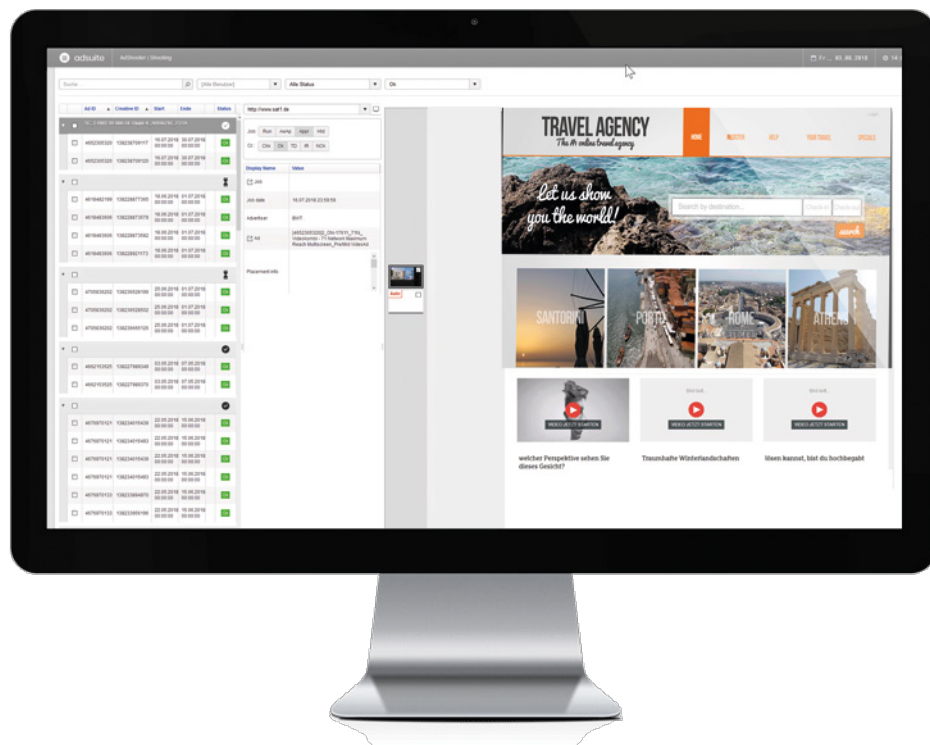
Effizienter Screenshot-Prozess

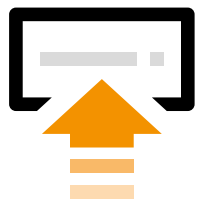
Der AdShooter erzeugt Beleg-Screenshots mit deutlich verringertem Aufwand.

Erstellung, Formatierung, Versand und Archivierung erfolgen mit dem AdShooter weitgehend automatisiert. Screenshot-Formatierung, Dateinamen und E-Mails überzeugen durch Struktur und Einheitlichkeit.

Key Features

- halb- oder vollautomatische Screenshot-Erstellung
- ansprechende Beleg-Screenshots in JPG- und PPT-Format
- Versand per E-Mail in personalisiertem Layout
- Downloadlinks anstatt großer E-Mail-Attachments
- monatliches Screenshot-Archiv
- Sales Support: einfacher Zugriff auf optimale Produktbeispiele



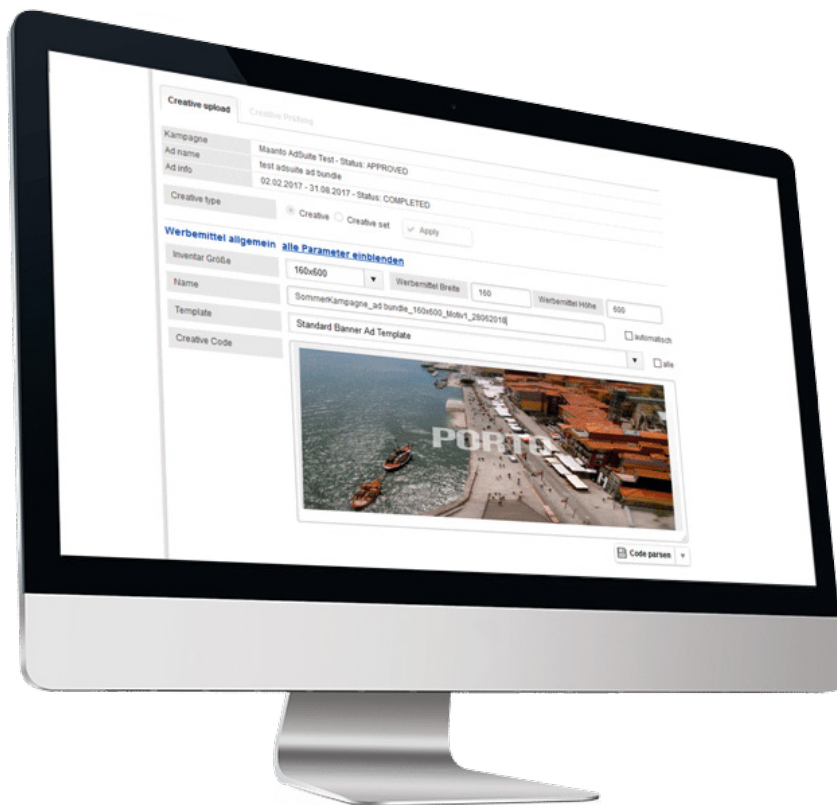


CreativeUpload

Creatives schnell und sicher im Adserver verwalten

Mit dem CreativeUpload profitiert Ihr Team von deutlicher Zeitersparnis, einheitlichen Prozessen und weniger Fehlerquellen.

Durch einfache Eingabemasken, zeitsparende Vorbelegungen und Plausibilitäts-Checks wird der Anwender sicher durch den Prozess geführt.



Key Features

- Adserver-Einbindung von 3rd-Party-Redirects und physischer Werbemittel
- Adserver-Einsteiger können Creatives sicher hochladen
- Prozess-Standards lassen sich einfach konfigurieren
- korrekte Umwandlung von Redirects, wie z.B. Integration von Adserver-Makros
- Autofill-Funktionen und Syntax-Checks
- Schnellbearbeitung und Kopierfunktionen

Individuallösungen

Neben der AdSuite unterstützen wir Sie mit Tools, die wir speziell auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden.

Lassen Sie uns sprechen – beispielsweise über folgende Bereiche:

Yield-/Revenue-Management

- ertragsorientierte Kampagnensteuerung
- Self-Service Portale
- Prozess-Automatisierungstools

Reporting- und Dashboard-Tools

- für Sie intern: Produkt-, Sales- und Kampagnen-Management
- für Ihre Kunden
- für Ihre Vermarktungspartner

Interesse?

In einem unverbindlichen Workshop analysieren wir gemeinsam mit Ihnen gerne Ihre Anforderungen.

Kontaktieren Sie uns:

Telefon

0221-995546-70

E-Mail

kontakt@maanto.de

Webseite

www.maanto.de